

Preisträger/innen Bayern 2019

Bitte behandeln Sie diese Informationen vertraulich und bitte beachten Sie dazu unbedingt die folgenden wichtigen Hinweise zu den Sperrfristen:

Über die Preisträger/innen der Kategorie „Schüler zeichnen Lehrer aus“ kann bereits am Tag der Preisverleihung, d. h. am Montag, dem 18.11.2019, berichtet werden.

In der Team-Kategorie „Unterricht innovativ“ kann am 18.11.2019 morgens darüber berichtet werden, welche Lehrer-Teams einen Preis gewinnen werden.

Achtung: Die Platzierungen (1. bis 3. Preis und Sonderpreise) der Teams aus „Unterricht innovativ“ dürfen jedoch erst ab Montag, 18.11.2019, 13.00 Uhr, vermeldet werden, da die Gewinner-Teams ihre Platzierung erst auf der Preisverleihung erfahren.

Preisträger	Kategorie	Schultyp/Schule/ Schulort	Projektbeschreibung
<p>Lernbüro digital-kooperativ</p> <p>Eingereicht von: Sebastian Schmidt (Projektleiter Pfuhl)</p> <p>Team: Ferdinand Stipberger (Projektleiter Neunburg vorm Wald), Bernd Bischoff (NvW), Christian Czaputa (Pfuhl), Florian Dendorfer (NvW), Verena Kopp (NvW), Eva Lippert (Pfuhl), Nicole Nägele (Pfuhl), Eugen Staudinger (NvW), Michael Zimmerer (NvW)</p>	<p>Unterricht innovativ</p> <p>1. Preis</p>	<p>Inge-Aicher-Scholl Realschule</p> <p>Neu-Ulm – Pfuhl</p> <p>in Kooperation mit der Gregor-von-Scherr-Schule Neunburg vorm Wald (NvW)</p>	<p>10 Lehrer, 12 Klassen und jedes Jahr ein neuer Redaktionskurs. Zwei Schulen auf dem Weg, digital kompetent zu lehren, SuS digital kompetent zu machen, aus Erfahrungen zu lernen, im Austausch zeitgemäßen Unterricht zu entwickeln und sich Arbeit zu teilen – trotz Distanz von knapp 300km.</p>
<p>Schüler als Prosumer</p> <p>Eingereicht von: Andrea Holler (Projektleiterin)</p> <p>Team: Juliane Stubenrauch-Böhme</p>	<p>Unterricht innovativ</p> <p>3. Preis</p>	<p>Gymnasium</p> <p>Oskar-Maria-Graf-Gymnasium</p> <p>Neufahrn bei Freising</p>	<p>Digitale Lern-Arrangements ermöglichen kreativen, handlungsorientierten und differenzierten sowie kollaborativen Unterricht. Die Schüler sind kritische Konsumenten digitaler Produkte und kreative Produzenten medialer Inhalte. Sie werden so zu „Prosumern“ („Producer + Consumer“).</p>